



Bajo la modalidad de 'todo incluido' los cirujanos caleños se han convertido en el boom de la estética a nivel mundial. Combos que incluyen hotel cinco estrellas, enfermera 24 horas y programa turístico por un valor de 30 millones de pesos se ofrece en agencias de viajes en ciudades como Madrid y Nueva York. Se estarían realizando más de 100 mil cirugías plásticas anuales.

Cali, destino plástico

Por Alejandro Aguirre

Aracelly Ferruño vive hace 18 en Nueva York donde se gana la vida haciendo bizcochuelos en una panadería de Manhattan. Guatemalteca, de 44 años, casada y con dos hijos, habita en una modesta casa de Queens en donde a diario se forja el anhelado 'sueño americano'. Sin embargo, hay un problema. Aracelly detesta su figura: pesa 85 kilos, tiene pómulos abultados, su nariz es demasiado ancha, se siente 'gorda' y tiene una mirada triste. Por eso no le importó viajar 5 000 kilómetros a una ciudad desconocida para atender una cita que le cambiaría su vida. La cita con el cirujano plástico.

La historia de Aracelly y su renovada nariz comenzó por un chisme. A comienzos del año pasado escuchó decir que las cirugías plásticas que practicaban los médicos colombianos no sólo eran de alta calidad, sino económicas. Aunque el comentario pasó inadvertido en su momento, la idea le quedó sonando.

Días después cuatro de sus amigas viajaron a Cali a lo que ellas llamaron una visita para "retocar el cuerpo". Y cual no sería la sorpresa de Aracelly cuando vio a esas señoras de más de 40 años que se fueron sintiéndose feas, totalmente transformadas. "Una amiga se hizo estiramiento facial, la otra se

aumentó los senos y las otras dos se hicieron la liposculptura", recuerda Aracelly "Yo me sorprendí al verlas y me decidí a cambiar mi cuerpo" agrega

Ferrufino terminó por viajar en el segundo semestre. Se realizó una liposculptura para moldear su torso y una lipectomía que le eliminó toda la piel sobrante del estómago que suele aparecer con los años especialmente en las mujeres que han tenido varios embarazos. Esas dos operaciones le costaron cerca de 10 millones de pesos, casi cuatro veces menos de lo que le habrían costado en Estados Unidos. Sin duda, un ahorro nada despreciable para una mujer que como ella, no gana más de 3 000 dólares al mes algo así como 7 millones de pesos, un ingreso modesto para los norteamericanos

Y es precisamente por esos precios, aunque también por la pericia y la buena reputación de sus cirujanos, que Cali

se ha convertido en un epicentro de la belleza en América Latina. Cada año se realizan al rededor de 100 mil cirugías de las cuales 4 500 corresponden a extranjeros que toman un vuelo con destino a la 'sucursal del cielo' para mejorar su imagen en una de las 35 clínicas especializadas con que hoy cuenta la ciudad. Aterrizan de Madrid, Roma, Los Ángeles, Miami y Nueva York. Incluso han llegado pacientes de Alaska y quien lo creyera de Japón. Todos en busca del mismo tesoro: un cuerpo y un rostro perfectos

Combo completo

Ha sido tal el auge de la plástica en Cali que detrás suyo se encuentra todo un andamiaje de negocio con agresivas estrategias de mercadeo y ventas para atrapar nuevos clientes. Hoy se venden 'paquetes todo incluido' también conocidos como combos, que le ofrecen al paciente no sólo clínicas y cirujanos sino hoteles, servicio de enfermería, transporte y turismo

"Cuando llamé desde Nueva York a hacer las primeras consultas, me ofrecieron todo: precio de pasajes, hoteles de todas las categorías, valor de la estadía diaria y costo de la enfermera las 24 horas" anota Aracelly mientras recuerda que a una amiga suya le insinuaron un paquete turístico de los lugares que podía cono-

cer "En mi estadía, y luego de la cirugía, conocí Mulaló, donde estuvo el Libertador Bolívar, y varios centros comerciales como Palmetto", agrega

Esta novedosa modalidad funciona cuando el paciente contacta al médico vía telefónica. Primero hace una valoración vía virtual, a través de cámaras, del tipo de cirugía que necesita. Inmediatamente le dan el valor de la intervención. Si acepta, los cirujanos o las clínicas recomiendan donde pueden comprar los pasajes aéreos. Les advierten que dependiendo de la temporada, los tiquetes pueden subir entre 200 y 450 mil pesos. Los meses más congestionados según los especialistas son de noviembre a enero, de marzo a abril y de julio a septiembre. Prácticamente todo el año

"Yo acepté una agencia de viajes que me recomendó la clínica, pero no acepté los otros planes porque tenía una amiga que me daría vivienda y estadía. Pero los precios que me ofrecieron de hotel y el servicio de una enfermera las 24 horas fueron demasiado baratos. Incomparable con lo que cuesta una cirugía plástica en los Estados Unidos", recuerda Aracelly quien, en su viaje al paraíso, sólo desembolsó 4.000 dólares en total (unos 9 millones de pesos)

Los medios de comunicación son un aliado estratégico de este lucrativo negocio. En la televisión local de Nueva York, por ejemplo, promocionan las cirugías en Colombia y sus económicos precios

60
Liposculpturas,
40 lipectomías
y 35 mamoplastias
se realizan cada mes
en Cali.



María Fernanda Santander

Cada año, cerca de 4 500 extranjeros toman un vuelo con destino a la 'sucursal del cielo' para mejorar su imagen en una de las 35 clínicas especializadas con que cuenta la ciudad

Ofir Gil es otra paciente que prefirió venir a Colombia y no meterse en una clínica de su país adoptivo, España. Hace seis años vive y trabaja a las afueras de Madrid. Sin embargo, su condición de trabajadora en zonas rurales hizo que su cuerpo tuviera mucha flacidez y luego gordura en el abdomen. Sin pensarlo, averiguó a través de Internet qué clínicas tenían el servicio de lipectomía y lipoescultura. Cuando lo tuvo definido, pidió vacaciones y cogió un avión directo a Bogotá. Su destino final: una clínica de Cali.

"A través de la web me enteré que la clínica tenía servicio de transporte, enfermeras y recomendaba hoteles. Sin embargo mi hermana vive en Cali y no tuve necesidad de contratar esos servicios. Lo que hice fue arreglarme mi abdomen que no me gustaba. Sólo una lipoescultura puede costar más de 8 mil euros (unos 23 millones de pesos)", recuerda Gil una bugueña con marcado acento español, que tras su intervención espera regresar de nuevo para un estiramiento facial.

Los medios de comunicación son otro aliado estratégico de este lucrativo negocio. Existen revistas exclusivamente dedicadas a promocionar tanto a los cirujanos como a las clínicas y a los procedimientos que allí se realizan. Ahora en la televisión local de Nueva York pasan comerciales promocionando las cirugías en nuestro país y sus económicos precios. "Yo confirmé mi viaje a Colombia con estos programas", recuerda Ferrufino.

Muchos no ven con buenos ojos la mercantilización de una disciplina médica.

Jorge Arturo Díaz, veterano cirujano plástico y editor de la Revista de la Sociedad de Cirugía Plástica y Reconstructiva, expresa que esta modalidad de 'todo incluido' va contra el principio de la ética médica. "No estoy de acuerdo con estas estrategias porque estamos creando necesidades para después darles la solución. Puede que la calidad y los precios sean mejores, pero estamos creando un mercado a gran escala y la medicina no debe ser eso", afirma.

No obstante, la cirujana plástica Jeanneth Cadena de Jeske asegura que, "el paciente no está cancelando un hospedaje o unos tiquetes al cirujano. Lo que hace la clínica o el cirujano es ser facilitadores, brindar comodidad al paciente para que su estadía sea más económica y mejor. El negocio es para el paciente".

Culto al cuerpo

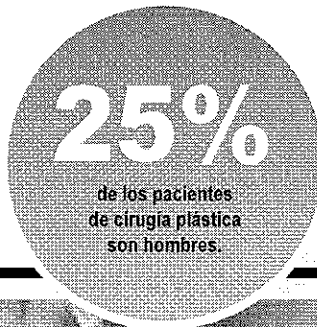
La cirujana Karol Baptista expresa que el boom de las cirugías obedece, principalmente, a un patrón cultural. "Hay una gran atención sobre el aspecto físico más corporal que facial, en nuestras vidas. Nuestra cultura caleña no permite que una mujer gorda camine por la calle".

La forma de vestir, la idiosincrasia, el culto al cuerpo es parte de la naturaleza de la ciudad. La mujer de Cali se muestra más", dice.

Según el estudio de Fenalco, la cirugía que más se practica es la lipoescultura con 60 cirugías al mes, seguida de 40 lipectomías, 35 de mamoplastia (aumento o reducción de senos) y rinoplastia (renovación de nariz) y 25 de mentoplastia (implante de mentón) y blefaroplastia (levantamiento de párpados). En cuanto a las personas, el 75 por ciento son mujeres y el 25 por ciento hombres. Así mismo, el 50 por ciento están entre los 25 y 35 años, el 42 por ciento entre los 35 y 45 años y el 8 por ciento entre los 45 y 44 años.

Capítulo aparte merece la rentabilidad del negocio. Aunque no existe una cifra oficial sobre las utilidades del mismo, el último reporte de Fenalco, seccional Valle del Cauca, organizador del Cali Exposhow Belleza, Salud y Moda asegura que en el 2004 se hicieron en Cali más de 100 mil cirugías plásticas. Si en promedio estas personas pagaron por cirugía unos 7 millones de pesos, el costo total alcanzó los 700 mil millones de pesos.

Los cirujanos plásticos tienen esto muy en claro y pareciera como si todos los días se prepararan para no dejar para mañana lo que puedan hacer hoy. El Centro Quirúrgico de la Belleza, ubicado en el barrio Tequendama y uno de los más antiguos con 15 años de labores, realizó en el 2005 un total de 4 131 inter-



Lo que más se operan



Rinoplastia o nariz

Es uno de los procedimientos más comunes que realiza un cirujano plástico. Se realiza para mejorar la respiración, cambiar el tamaño y la forma de la nariz. Dependiendo del caso, la cirugía dura entre 2 y 4 horas.



Liposucción o lipoescultura

Consiste en extraer tejido graso sin quitar piel mediante cánulas finas que se introducen por incisiones muy pequeñas. Las de abdomen, caderas y muslos son las más comunes. Puede durar entre 30 minutos y 4 horas.



Mamoplastia o senos

Se efectúa bajo el uso de prótesis y no por otras sustancias. La mayoría de las veces es por razones estéticas. Sólo se requiere de una hora y es ambulatoria.



Rejuvenecimiento o estiramiento facial

Consiste en remover el exceso de piel de la cara y corregir las partes faciales. Se realizan porque la expresión facial se pierde con los pliegues. Cirugía de 5 a 7 horas.



El costo de la belleza (Promedio en millones de pesos)

	Nariz	Senos	Lipoescultura	Lifting facial
Cali	4	5	6	7
Buenos Aires	10	11	13	13
Ciudad de México	13	17	17	18
Madrid	17	20	23	20
Miami	22	25	35	30

"Nuestra cultura caleña no permite que una mujer gorda camine por la calle. La forma de vestir, la idiosincrasia, el culto al cuerpo es parte de la naturaleza de la ciudad"

venciones, mientras en el 2004 alcanzó 3.624. Hubo un aumento de 507 cirugías, algo así como una cirugía más diaria. En este centro trabajan unos 25 cirujanos.

Por su parte, el cirujano plástico Álvaro Arana, propietario de la clínica Interplástica de Cali, manifiesta que el año pasado realizó más de 750 cirugías en su clínica, es decir un promedio de 60 intervenciones mensuales. Entre tanto, el Hospital Universitario del Valle (HUV), el cual abrió esta modalidad hace dos años para personas de escasos recursos, terminó el año anterior con 144 cirugías y mil pacientes en espera.

Aracelly, la guatemalteca, hace menos de un mes regresó por segunda ocasión al país. No pasaron ni ocho meses desde la última cirugía cuando visitó el quirófano para la lipectomía. Esta vez que regresó se hizo la lipoescultura, pidió que le quita-

ran las bolsitas que se forman debajo de los ojos, aprovechó para un estiramiento fácil y respingar un poco su nariz. "No sé si vuelva a realizarme una cirugía. Puede que en seis o siete meses me haga un levantamiento de senos o me implante alguna cosa, pero ya tengo miedo. Esto es muy duro, créalo, yo lo sé porque tengo un poco de cirugías encima. Pero no se trata de vanidad, ni de gastarse el dinero, sino de felicidad".

Antes de despedirse Ferrufino dice que su nariz no era la más fea, pero que no se sentía segura con ella. Eso es lo de menos ahora, pues tras un simple chisme escuchado por una desconocida en la bullosa Nueva York pudo pasar de la capital del mundo a la sucursal del cielo y ser feliz para siempre por una nariz. **C**

*Todos los cirujanos entrevistados son miembros de la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica - Estética Maxilofacial y de la Mano.

Paquetes quirúrgicos

El negocio de las cirugías plásticas ha llegado a altos niveles. Las agencias de viajes ya ofrecen paquetes todo incluido: tour por los lugares históricos y culturales de la ciudad, tour de compras, cena en restaurante de comida típica, teléfono celular, incluso, un obsequio sorpresa. No es raro encontrar avisos promocionales en la web como 'Cirugía + hospedaje todo ventajas, ahorre dinero'.

El valor de los paquetes puede variar entre 3.000 dólares sin tiquetes y 3.500 dólares con tiquetes o pueden subir a los 4.500 dólares con tiquetes que incluyen bonos de descuentos para compras en diferentes almacenes o un viaje a la turística Cartagena con dos noches y tres días en un hotel de tres estrellas. Hay también planes que ofrecen, en vez de hoteles, apartamentos o habitaciones con Spa.



Una agencia de viajes ofrece un curioso paquete por 7 millones de pesos o 3.190 dólares. Incluye traslado aeropuerto, hotel, cena o almuerzo de bienvenida, alojamiento en hotel cinco estrellas durante 10 días y 9 noches; desayunos, almuerzos y cenas; desplazamientos, controles y posquirúrgico; enfermera, tarde de compras, tours y teléfono celular para comunicación permanente entre otros.

Pero el negocio de la salud no sólo prospera con las cirugías plásticas. Ahora los odontólogos, ortodoncistas y oftalmólogos están ofreciendo sus paquetes turísticos en los que incluyen diseño de sonrisa, blanqueamiento láser, tratamiento odontológico y cirugía refractiva en los ojos.